

# Charte graphique 2021



**HOOD  
PRODUCTION**

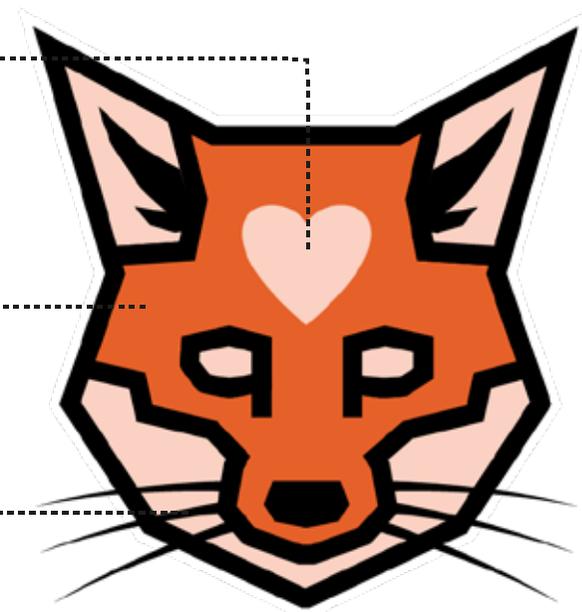
## Explications :

Le logo de HOOD Production tire son inspiration de deux sources : la première rencontre des fondateurs et ses valeurs. HOOD, en français capuche, est un clin d'œil à l'habit que portait chaque membre lors de la création de l'agence. Seconde origine, le Robin Hood (Robin des Bois) des Studios Disney est un renard. Il est pour nous un modèle de par sa mentalité et ses actions. Récolter des fonds et soutenir une cause au service d'une communauté sont le cœur de nos projets.

Coeur signe de  
la tolérance

Couleur stimulante  
et dynamique

Trois moustaches  
pour trois membres



**HOOD  
PRODUCTION**

**Zone de réserve minimum**

4mm

Bords supérieur, inférieur  
gauche et droite

Dynamisme  
**Orange**

C: 3%      M: 72%  
J: 89%     N: 0%

R: 230  
V: 98  
B: 41

Sérieux  
**Noir**

C: 91%      M: 79%  
J: 82%      N: 97%

R: 0  
V: 0  
B: 0

Sérénité  
**Beige**

C: 0%      M: 25%  
J: 23%     N: 0%

R: 250  
V: 208  
B: 193

Couleurs et fontes :

Fonte logotype

# Tetsubin Gothic

Cette police épaisse qui s'accorde aux traits marqués du logo. Elle vient compléter et crédibiliser le visuel en lui donnant du caractère et une identité mémorable.

Titre — **Tetsubin Gothic**

Utilisée comme titre pour des écrits, elle donne un ton sérieux aux sujets et fait un rappel à l'identité de l'agence. Ses contours arrondis la rendent plus douce et atténuent le côté sévère de son épaisseur.

Sous-titre — **Helvetica bold**

Texte de — Helvetica Light  
labeur

Police d'accompagnement qui vise à transmettre l'information de façon claire et lisible. Elle est sans empattement pour faire écho à la police des titres, elle aussi plutôt ronde.

Variations :



**HOOD  
PRODUCTION**



**HOOD  
PRODUCTION**

Mockups :



## Interdictions :

Pas de lettrage noir sur fond orange



Pas de changement de couleur ni de forme



Pas de couleur trop proches du orange



Pas de changement de typographie

